



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH PROGRAM BAURAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN CITRA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN UNTUK MENGINAP DI HOTEL BERBINTANG TIGA DI BANDA ACEH

ABSTRACT

Rendahnya tingkat hunian hotel bintang 3 di Banda Aceh, yang hanya berkisar diangka 45-50%, tentu tidak terlepas dari lemahnya keputusan konsumen untuk menginap di Hotel Bintang 3. Karena persaingan hotel bintang 3 di Banda Aceh bukan hanya bersaing dengan sesama hotel bintang 3, tetapi juga bintang 4 di atasnya dan bintang 2 di bawahnya. Konsumen hotel akan berpendapat, kalau kualitas layanan dan produk yang ditawarkan lebih rendah dari yang mereka harapkan, namun tetap membayar harga kamar bintang 3, maka lebih baik mereka memilih hotel bintang 2. Atau sebaliknya bagi konsumen yang mengejar value dan service quality, mungkin akan berpindah ke hotel bintang 4. Tidak mengapa membayar harga kamar sedikit leboh mahal, bila benefit yang mereka dapatkan jauh dari apa yang ditawarkan oleh hotel bintang 3 tersebut. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Citra, Perusahaan,. Mengetahui pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Menginap, Mengetahui pengaruh bauran Promosi terhadap Keputusan Berkunjung secara langsung, Mengetahui pengaruh bauran Promosi terhadap Keputusan Menginap melalui Peningkatan Citra Perusahaan. Ukuran sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 160 responden. Karena nilai CR diatas 1,96 dan nilai $P < 0.05$, maka H_0 ditolak, dan H_1 diterima, yang berate semua hipotesis yang diuji pada penelitian ini diterima.